



## Tourismuskonzept Rheine – Urlaubsziel Heimat

<b>Referent/in</b>	
Birgit Rudolph Geschäftsführerin Verkehrsverein Rheine Bahnhofstraße 14, D-48431 Rheine	Tel.: 05971-80065-10 <a href="mailto:Rudolph@tourismus.rheine.de">Rudolph@tourismus.rheine.de</a> <a href="http://www.verkehrsverein-rheine.de">www.verkehrsverein-rheine.de</a>

Gerade vor den Hintergrund des Klimaschutzes kommt der Tourismusoffensive des Verkehrsvereins Rheine zum „Urlaubsziel Heimat“ eine besondere Bedeutung zu.

### Die Fakten:

Die Freizeitforschung belegt, dass nach wie vor das beliebteste Urlaubsziel der Deutschen das Heimatland ist. Zudem hat der Tagestourismus die höchste wirtschaftliche Bedeutung im Deutschlandtourismus. Hierzu tragen nicht nur Touristen sondern gerade auch motivierte Bürger bei.

### Das Problem:

Die touristischen Angebote der eigenen Stadt werden häufig wenig geschätzt und als uninteressant wahrgenommen. Oftmals besteht eine mangelnde Bürgeridentifikation mit der eigenen Stadt.

### Die Ziele:

Gerade auch unter dem Aspekt des Klimaschutzes, wollen wir den Tagestourismus weiter forcieren und nicht nur Touristen aus der Ferne nach Rheine locken, sondern bei den Bürgern vor Ort ein Bewusstsein für das touristische Potential in der Heimat schaffen und dieses unmittelbar erlebbar machen.

### Die Maßnahmen:

Vielfältige Initiativen und Projekte sind bereits realisiert worden...

- Verbesserung der touristischen Infrastruktur (z.B. innerstädtische touristische Ausschilderung, einsetzen schwimmender Anleger, E-Bike-Karte mit Ladestationen)
- Unmittelbares Erleben des touristischen Potentials in Rheine (z.B. kontinuierliches Angebot an Programmen, an denen Bürger teilnehmen können. U.a. auch Angebote zum Thema „Erneuerbare Energien“)
- Zielgruppen- und themenorientierte Angebotsgestaltung (z.B. Führungen für Kinder oder Rollstuhlfahrer, Erlebnisangebote zu den Themen Radfahren, Wandern, Wassertourismus)
- Vermarktung des touristischen Potentials (hierzu wurde ein eigenes Konzept mit einem umfangreichen Marketingplan erstellt. Hier ein Auszug:
  - Internet-Filmserie „Urlaubsziel Heimat“ bei Herein TV
  - Touristische Sonderbeilage zu Beginn der Sommerferien an alle Haushalte
  - Kartensets zum Radfahren und Wandern mit 7 Routen rund um Rheine
  - drei verschiedene regionale Wochenendtouren zum Generieren weiterer Übernachtungen aus der Region
- Implementierung eines touristischen Netzwerkes (zur Realisierung gemeinsamer Projekte und zum Informationsaustausch)

### Das Fazit:

Mit der Kampagne „Urlaubsziel Heimat“ hat der Verkehrsverein Rheine nicht nur einen Trend aufgegriffen, sondern die vielfältigen Aktivitäten unter diesem Motto tragen unmittelbar zur Bürgeridentifikation bei. Da hier in erster Linie die Bürger aus der Region angesprochen werden, trägt diese Initiative unmittelbar zum Klimaschutz bei. Auch aus ökonomischer Sicht sind bereits Erfolge zu verzeichnen, denn im Vergleich 2011/2012 konnten erhebliche Umsatzsteigerungen im Bereich der touristischen Pauschalangebote erzielt werden.