

Bürgerengagement im Bentlager Dreiklang

Referent/in	
Vleugels, Jules Vorsitzender Verein zur Förderung der Städtepartnerschaften der Stadt Rheine Timmermanufer 124 D-48429 Rheine	Tel. 0049/0-5971-807451 eMail: julesvleugels@t-online.de
Oberstleutnant a.D. Koninklijke Luchtmacht (NI)	

Zum Thema

Im Naherholungsgebiet Bentlage bei Rheine boten sich nach der Regionale 2004 mit dem Kloster, dem Bentlager Wald und der Saline Gottesgabe drei Perlen an, die es galt touristisch zu nutzen. Um dieses Potential optimal würdigen zu können wurden drei touristische Routen erarbeitet und eine Gästeführer-Organisation gebildet, in der sich interessierte Bürgerinnen und Bürger zusammenfanden. Sie hatten es sich zum Ziel gesetzt den Gästen die Schönheiten des Bentlager Raumes zu erschließen und sie auf historische, technische und landschaftliche Besonderheiten bei Führungen entlang den Routen aufmerksam zu machen.

Der Bentlager Dreiklang, ein erfolgreiches Konzept

Im ersten Jahr seines Wirkens konnten die Gästeführer/innen des Bentlager Dreiklangs schon 450 Führungen durchführen, ein Anfangserfolg der lange gehalten werden konnte. Aber in den letzten Jahren zeigte sich eine Marktsättigung ab und es mussten neue Konzepte gefunden werden.

Qualitätssicherung

Die Akzeptanz eines jeden Gästeführers setzt zwar Fachwissen voraus, nur mit guten didaktischen Fähigkeiten kann er seine Zuhörer fesseln. Zielgruppen wünschen sich oft eine lockere Gestaltung weil der Wunsch nach Entspannung überwiegt.

Innovative Konzepte

Durch Initiativen der Gästeführer/innen wurden die Routen inhaltlich überarbeitet und publikumswirksame themenorientierte Führungen erarbeitet, welchen großen Anklang finden. Zielgruppen wurden durch Werbung in überregionalen Medien angesprochen.

Zielgruppenorientierte Angebote

Im Salzsiedehaus der Saline Gottesgabe wird die Salzgewinnung Kindern und Jugendlichen anschaulich gemacht. Das Kloster lockt mit dem Konzept „Bed and Bike“ zunehmend Fahrradtouristen nach Bentlage.

Fazit

Aktive Bürgerbeteiligung fügte dem Naherholungsgebiet Bentlage in den vergangenen zehn Jahren erfolgreich einen bedeutenden touristischen Mehrwert zu. Weil die Zielgruppen vorrangig aus der Region kommen, wirkt sich dies positiv auf die Energiebilanz aus.